**Анкетирование по использованию световозвращающих элементов.**

Уважаемые мамы и папы! Предлагаем вам ответить на вопросы нашей **анкеты**.

1. Знаете ли вы, что такое световозвращающие элементы для безопасности дорожного движения:

А) да

Б) нет

2. Откуда вам стало известно про световозвращающие элементы?

А) друзья рассказали

Б) узнал из средств массовой информации (интернет, газеты, журналы)

В) в детском саду рассказали (воспитатели, инспекторы ГИБДД и др.)

3. Используете ли вы световозвращающие элементы?

А) да

Б) нет

4. Каким образом вы используете световозвращающие элементы:

А) на рюкзаке (сумке, портфеле)

Б) на одежде

В) на обуви

 5. Всегда ли вы приобретаете световозвращающие элементы для ребёнка, если его одежда таких элементов не имеет?

А) да покупаю

Б) не обращаю на это внимание

Спасибо за участие.

**АНАЛИТИЧЕСКАЯ СПРАВКА ПО РЕЗУЛЬТАТАМ  АНКЕТИРОВАНИЯ**

**РОДИТЕЛЕЙ по использованию световозвращающих элементов.**

С 17-19 марта 2020 года во всех возрастных группах МБДОУ Казачинского детского сада «Солнышко» было проведено анкетирование родителей (законных представителей) на тему: использование световозвращающих элементов среди воспитанников ДОУ.

 В анкетировании приняли участие 42 родителя.

Были проанализированы следующие вопросы:

 1. Знаете ли вы, что такое световозвращающие элементы для безопасности дорожного движения:

А) Да -42чел.-100%

Б) Нет – 0чел.

2.Откуда вам стало известно про световозвращающие элементы?

А) друзья рассказали -0ч.

Б) узнал из средств массовой информации (интернет, газеты, журналы) -29чел.-70%

В) в детском саду рассказали (воспитатели, инспекторы ГИБДД и др.) -12чел.-30%

3. Используете ли вы световозвращающие элементы?

А) да -32 чел.-76%

Б) нет -10 чел.-24%

4. Каким образом вы используете световозвращающие элементы:

А) на рюкзаке (сумке, портфеле) -12чел.-30%

Б) на одежде -30чел.-70%

В) на обуви – 0чел.

 5. Всегда ли вы приобретаете световозвращающие элементы для ребёнка, если его одежда таких элементов не имеет?

А) да покупаю-22 чел.- 52%

Б) не обращаю на это внимание -20чел.-48%

**Результаты анкетирования показали**, что 100% родителей знают, что такое световозвращающие элементы, большая часть узнало о световозвращающих элементах из средств массовой информации (70%). 76% используют свотовозвращающие элементы в основном на одежде (70%), рюкзаках (30%), больше половины опрошенных родителей (законных представителей) приобретают световозвращающие элементы для ребенка, если его одежда таких элементов не имеет (52%) .

 Можно сделать **вывод**, что следует продолжать работу по проведению мероприятия по популяризации световозвращающих элементов в ДОУ